

## **REGULAMIN KLUBU HANDLOWEGO OPEL**

Klub Handlowy Opel jest zorganizowany przez spółkę pod firmą „General Motors Poland” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000019125, zwaną dalej „GMPL”. GMPL jest uprawniona do używania znaku towarowego Opel na terytorium Polski.

### **§ 1. OSOBY MOGĄCE BRAĆ UDZIAŁ W KLUBIE HANDLOWYM OPEL**

1. Członkiem klubu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą w formie: spółki kapitałowej, spółki osobowej, indywidualnej działalności gospodarczej. Kandydat na członka winien wykazać powyższe uprawnienia przedstawiając stosowne dokumenty wydane przez właściwy organ.
2. Członkami Klubu Handlowego Opel nie mogą być: Dystrybutorzy oraz Autoryzowane Serwisy Opel, Chevrolet, SAAB ich pracownicy, podmioty powiązane pośrednio lub bezpośrednio z Dystrybutorami lub Autoryzowanymi Serwisami. Powyższy zakaz dotyczy również członków rodzin pracowników wymienionych w poprzednim zdaniu.
3. Z udziału w programie wykluczeni są także klienci zbiorowi posiadający zniżki udzielane w ramach programów GMPL oraz firmy nie prowadzące działalności serwisowej lub sprzedaży części i akcesoriów motoryzacyjnych.
4. Niedozwolone jest dokonywanie zakupu części i akcesoriów Opel w ramach Klubu Handlowego Opel przez Autoryzowany Serwis Opel w związku z wykonywaniem usługi serwisowej w Autoryzowanym Serwisie Opel.
5. Warunkiem uprawniającym do uczestnictwa w programie KHO jest dokonywanie zakupu części i akcesoriów w celu ich dalszej odsprzedaży lub wykorzystanie ich we własnym serwisie, nie będącym Autoryzowanym Serwisem Opel.

### **§ 2. REJESTRACJA CZŁONKÓW KLUBU OPEL**

1. Kandydat na członka może uzyskać członkostwo w dowolnie wybranym Autoryzowanym Serwisie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Kandydat po wyrażeniu woli oraz przedstawieniu dokumentów uprawniających do członkostwa uzyska od Autoryzowanego Serwisu kartę członkowską z unikalnym numerem identyfikacyjnym.
3. Karta członkowska jest elementem identyfikacyjnym, ważnym bezterminowo.
4. W przypadku zgubienia karty, nowa karta zostanie wydana w punkcie Autoryzowanego Serwisu, w którym wydana została pierwsza karta.
5. W przypadku likwidacji działalności przez Autoryzowany Serwis, nowa karta zostanie wydana przez punkt Autoryzowanego Serwisu wskazany przez GMPL.

### **§ 3. UPRAWNIENIA CZŁONKÓW KLUBU OPEL**

1. Członek Klubu może dokonywać zakupów części i akcesoriów Opel wyłącznie w dowolnie wybranym Autoryzowanym Serwisie.

2. Poprzez dokonywanie zakupów oryginalnych części i akcesoriów Opel, członkowie Klubu nabywają prawa do poniżej podanych rabatów udzielanych przez Autoryzowany Serwis firmy Opel.

Rabaty te wynoszą:

- |  |       |
|--|-------|
| - przy zakupie poniżej 11.999,99 PLN netto w ciągu 12 miesięcy     | - 14% |
| - przy zakupie 12.000,00 – 23.999,99 PLN netto w ciągu 12 miesięcy | - 16% |
| - przy zakupie 24 000,00 – 43 999,99 PLN netto w ciągu 12 miesięcy | - 18% |
| - przy zakupie powyżej 44 000,00 PLN w ciągu 12 miesięcy           | - 20% |

3. GMPL zastrzega sobie prawo do ustalenia nowych stawek rabatów dla członków klubu, w każdym czasie poprzez zmianę niniejszego Regulaminu.
4. Rabaty nie podlegają kumulacji.
5. Rabaty będą udzielane przez Autoryzowane Serwisy w momencie dokonania zakupów.
6. Rabaty będą udzielane w odniesieniu do zakupów dokonanych łącznie we wszystkich Autoryzowanych Serwisach.
7. Zakup powodujący przekroczenie odpowiedniego progu, uprawniający do otrzymania wyższego rabatu na zakup oryginalnych części i akcesoriów Opel w całości objęty będzie nowym rabatem.
8. Wartość zakupów uprawniająca do otrzymania określonego poziomu rabatu naliczana będzie przez 12 miesięcy. Po upływie tego okresu zakupy dokonane w ramach programu w analogicznym miesiącu ubiegłego roku będą odliczane od sumy zakupów uprawniającej do określonego poziomu zniżki.

#### **§ 4. ZNAKI TOWAROWE**

Członkowie Klubu Handlowego nie są uprawnieni do używania jakichkolwiek znaków towarowych Opel w formie słownej i graficznej, znaków użytkowych Opel i nazw usługowych oraz wszelkich znaków towarowych i użytkowych zarejestrowanych na rzecz podmiotów z grupy kapitałowej General Motors, a także do identyfikowania prowadzonej przez siebie działalności z marką Opel i firmą GMPL wykorzystując materiały reklamowe inne niż te, które oferowane będą przez firmę GMPL członkom Klubu Handlowego (po spełnieniu przez członka Klubu Handlowego szczegółowych warunków). Używanie powyższych znaków towarowych i innych oznaczeń, a także identyfikowanie prowadzonej przez siebie działalności z marką Opel oraz firmą GMPL traktowane będzie jako naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu i będzie stanowiło podstawę do wykluczenia z Klubu Handlowego.

#### **§ 5. POZBAWIENIE CZŁONKOSTWA**

GMPL przysługuje prawo do wykluczenia członka z Klubu Handlowego Opel w razie stwierdzenia nie przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **§ 6. WYGAŚNIĘCIE ODPOWIEDZIALNOŚCI GMPL**

1. Zobowiązania GMPL w ramach niniejszego Programu wygasają w przypadku likwidacji lub upadłości GMPL.
2. GMPL zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w wypadku istotnej zmiany przepisów prawnych lub podatkowych w odniesieniu do jakichkolwiek kwestii regulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

#### **§ 7. ROZSTRZYGANIE SPORÓW**

Wszelkie spory mogące wyniknąć z organizacji Klubu Handlowego Opel będą poddawane pod rozstrzygnięcie Sądowni Arbitrażowemu działającemu przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie.

#### **§ 8. ZMIANY REGULAMINU**

GMPL zastrzega prawo dowolnego modyfikowania Regulaminu w dowolnym czasie.